

報道関係各位

2009年6月16日

**『栗原さんちのおすそわけ
塩ミルクキャラメルプリン』**
LL85g+別添本格エスプレッソソース 5g

2009年7月7日（火）全国で新発売！

日本ミルクコミュニティ株式会社（メグミルク、本社：東京・新宿、社長：小原 實）は、
『栗原さんちのおすそわけ 塩ミルクキャラメルプリン』（LL85g+本格エスプレッソソース 5g 付／
135円・税別）を2009年7月7日（火）から全国で期間限定で発売いたします。

近年、塩を使ったスイーツ（塩スイーツ）がトレンドになっており、「甘い×しょっぱい」のコントラストのおいしさが注目されています。塩ミルクキャラメルプリンは塩を効かせることで、ミルクキャラメルの乳のコクが増し、甘さが引き立ちます。「塩×ミルク」のおいしさが際立つひと味違う塩スイーツが楽しめます。またキャラメルとコーヒーという組み合わせは、とても相性がよく、栗原さんならではのひと工夫として、深い香りとはほどよい苦味にこだわった本格的なエスプレッソソースを別添えにし、ミルクキャラメルの甘さとコーヒーの苦味のコントラストを楽しむことができる、大人向けの味わいです。



『栗原さんちのおすそわけ 塩ミルクキャラメルプリン』 LL85g+本格エスプレッソソース 5g 付

1. 商品概要

商品名	内容量	種別名称	希望小売 価格 (税別)	発売日	発売 地域	賞味期間 (未開封で)
栗原さんちのおすそわけ 塩ミルクキャラメルプリン 本格エスプレッソソース付	LL85g +5g	洋生菓子	135 円	7/7 (火)	全 国	60 日間 要冷蔵 (10℃以下)

2. 商品特長

- ① 人気料理家・栗原はるみさんの普段のレシピから生まれた、添加物をできるだけ使用せずにつくったこだわりのデザートです。
- ② 塩を効かせることで、ミルクキャラメルの乳のコクと、甘さを引き立たせたおいしさが楽しめます。本格的な苦味、香りのエスプレッソソースで大人の味わいになります。
- ③ カップの背景色を爽やかな‘シーグリーン’とし、塩をイメージさせるデザインにしました。新奇性のあるパッケージが、店頭でインパクトを与えます。

3. 商品コンセプト

日々忙しい生活を送る女性が、ちょっとひと息つく時に食べたいこだわりデザート	
ターゲット	忙しい日々を送りながらも生活を楽しみたい女性（20～50代）
シーン	日々の暮らしの中で、ほっとひと息つくときに（午後の休息の時間や友人・家族との語らいのとき、夜のくつろぎのひとときに）
ベネフィット	人気料理家・栗原はるみさんが家族やお客様のために考える「ひと工夫」を加えたデザートを 自分へのごほうびとしてお楽しみいただけます。

【専用サイト：<http://www.kuriharasanchi.com>】

※ リリース中の商品画像は、ご希望に応じてデータにてご提供いたします。

本件に関するお客様からのお問い合わせ先
メグミルク お客様センター フリーダイヤル 0120-464-369 (9:00～17:00)

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先
日本ミルクコミュニティ株式会社 コミュニケーション部 広報チーム (東京) TEL 03-3359-5126 FAX 03-3359-5127 (大阪) TEL 06-6362-8698 FAX 06-6362-8864